

Д.О. Харинович-Яворська, аспірант кафедри фінансового аналізу та контролю Київського національного торговельно-економічного університету, м. Київ

ІНФОРМАЦІЙНО – НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ ОПЕРАТИВНОГО ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

На сучасному етапі розвитку українських підприємств оперативний економічний аналіз, як одна із важливих функцій управління призначений для забезпечення оперативних управлінських рішень. Якість та своєчасність розв'язання задач оперативного економічного аналізу найчастіше залежить від стану інформаційних ресурсів, які використовуються у процесі проведення аналітичних досліджень, що дасть можливість своєчасно виявити відхилення від нормативних значень та забезпечити регулювання процесів.

Інформаційне забезпечення оперативного аналізу слід розглядати як комплекс упорядкованої та достатньої інформації, яка формується шляхом збирання, передання та обробки даних про стан виробничо-фінансової діяльності[1, с.256]. Склад та структура інформаційних та нормативних потоків оперативного аналізу визначаються в залежності від виду діяльності та наявності центрів фінансової відповідальності на підприємстві.

Основними складовими інформаційного бази аналізу є плани-графіки, платіжні календарі, оперативні плани, матеріали інвентаризацій, нормативи та стандарти, первинні та консолідовані документи бухгалтерського обліку, а також внутрішня звітність.

Важливим постачальником інформації для оперативного економічного аналізу є бухгалтерський облік та контроль, який дозволяє управлінцям та контролерам прослідкувати не тільки за управлінськими операціями, а й передбачити прогнозовані фінансово-економічні результати діяльності. Досить часто на підприємствах здійснюється розробка уніфікованих форм документів оперативного обліку, які адаптовані до потреб оперативного аналізу через організацію бухгалтерського обліку відповідно до національних

та міжнародних стандартів фінансової звітності. Якщо процес оперативного обліку передбачає щоденне підбиття підсумків роботи (магазин біля дому, дистриб'ютори, супермаркети), то можна давати оцінку проміжних результатів діяльності без спеціальної обробки первинних даних.

Важливим джерелом інформації оперативного аналізу є внутрішня звітність суб'єктів господарювання. Найчастіше це стосується філій підприємств (наприклад, торгових мереж). Внутрішня звітність дає можливість надавати аналітичні висновки за узагальнюючими результатами роботи окремих підрозділів підприємства та результатами деяких видів звичайної діяльності. Для оцінки окремих економічних завдань діяльності можуть використовуватися дані спеціальних обстежень як інформаційну базу оперативного економічного аналізу. За умови якісного проведення таких спостережень та забезпечення достовірності та повноти їх відображення у відповідних документах створюються можливості для більш якісних аналітичних узагальнень. Немаловажним у сучасних умовах є використання інформаційних технологій і систем, які забезпечують виростання якісної інформаційної бази оперативного економічного аналізу для цільового управління і менеджменту на підприємстві.

Таким чином, вагомою складовою організації та проведення оперативного економічного аналізу є інформаційне та нормативне забезпечення, оскільки аналіз займає проміжне місце між збором інформації та прийняттям управлінських рішень, тому його комплексність, глибина та ефективність залежить саме від обсягу і якості інформації, що використовується.

Список літератури: 1.Мних Є.В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Є.В. Мних, І.Д. Ференц. - Львів: «Армія України», 2000. – 144 с. 2.Лазаришина І. Д. Економічний аналіз в Україні : історія, методологія, практика [Текст] : монографія / І. Д. Лазаришина. – Рівне : НУВГП, 2005. – 369 с. 3.Бутинець Ф.Ф. Економічний аналіз: навч. посіб. [для студентів ВНЗ] / За ред. д.е.н., професра Ф.Ф. Бутиця. – Житомир: Рута, 2003. – 680 с. 4.Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності : навч. посіб. / Б.В. Гринів. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 392 с.